

アンケート調査の実施について (市民・事業者の環境に対する意識の把握)

1. 調査目的

現在の「藤沢市地球温暖化対策実行計画」の中間見直しを実施するにあたり、温室効果ガス排出量削減目標の達成に向けて、市民・事業者の地球温暖化対策に対する意識を把握し、計画期間の後半において重点的に取り組むべき施策の参考とすることを目的とします。

2. 調査対象

区分	調査対象	令和 3 年度回答率
市民	3,000 人	51.4% (1,543 人/3,000 人)
事業者	500 事業者	42.8% (214/500 事業者)

【抽出方法】

市 民：各年代及び地区ごとの人口より、選定者数を按分することで極端な偏りが出ないように対応し、市民 3,000 人を対象に選定します。

事業者：産業分類ごとの企業数より、選定事業者数を按分することで極端な偏りが出ないように対応し、市内事業者 500 事業所を対象に選定します。

3. 調査票の設計

- ・2021 年度（令和 3 年度）は、「藤沢市環境基本計画」及び「藤沢市地球温暖化対策実行計画」についてのアンケート項目でしたが、今回は『藤沢市地球温暖化対策実行計画』のみの内容限定した項目に変更しています。
- ・アンケート項目は、基本方針ごとに設問内容を設定します。
- ・市民・事業者の取組状況について設問に盛り込みます。
- ・市民・事業者の意向を把握するため、藤沢市が取り組むべき地球温暖化対策や施策の周知方法等について設問に盛り込みます。
- ・2021 年度（令和 3 年度）に実施されたアンケート調査結果と比較し、市民・事業者における温暖化対策に関する意識・意向、取組実態等の変化を把握します。

4. 新設アンケート項目（問 9）

市域の温室効果ガス排出量削減目標の達成に向けて、市民や事業者の温暖化対策への取り組みを促進するために、藤沢市が重点的に取り組むべき事項について、アンケート項目を新設します。アンケート結果の集計・分析を行い、重点施策専門委員会での選定の参考とします。

調査票原案

設問	目的等	関連する基本方針
問1 回答者のパーソナルデータ（市民） 事業所の概要（事業者）	属性把握	—
問2 藤沢市の重要度・満足度※	課題抽出・施策等への反映	基本方針1～4
問3 省エネ対策の実施状況※	課題抽出・施策等への反映	基本方針1
問4 省エネ対策に取り組めない理由※	施策等への反映	基本方針1
問5 省エネ・再エネ設備の導入状況※	課題抽出・施策等への反映	基本方針2
問6 関心があるが導入できない理由※	施策等への反映	基本方針2
問7 藤沢市の重点対策加速化事業の認知度	課題抽出・施策等への反映	—
問8 都市システムや循環型社会の実施状況	課題抽出・施策等への反映	基本方針3・4
問9 藤沢市が対策していくべき事項	施策等への反映	基本方針1～4
問10 藤沢市の情報発信方法	施策等への反映	—
問11 意見・要望等	—	—

※前回のアンケート調査結果と比較する項目
(市民用と事業者用で一部設問内容を変更しています)

5. Web アンケート調査概要

- ・アンケート調査票に Web アンケートフォームの URL 及び二次元コードを印刷します。
- ・回答者はアンケート調査票の整理番号を入力し、ログインすることで回答可能になります。(整理番号は、ランダムに振り分けるため、個人や事業者の特定はできないようになっています。)
- ・返送されたアンケート調査票の整理番号と Web アンケートフォームの整理番号を照合することで、二重回答を回避します。



Web アンケートの流れ

以上