

ワークショップについて

ワークショップ実施の目的

藤沢駅南口駅前広場の再整備のテーマやコンセプトを決めていくためには、現状の課題を整理するだけでなく、『藤沢らしい駅前広場としてのあるべき姿』の検討が必要で、そのためには藤沢駅周辺が今後どうあるべきかの議論が必要と考えております。今回の会議では、委員の皆さまからより活発にまた気軽にご意見を出していただくため、ワークショップ形式で議論してまいりたいと考えております。

(グループの分け方について)

今回のグループ分けは、同じような立場の委員でグループを構成しております。そのねらいとしては、同じような立場、視点を持つ方々でグループを構成することで、それぞれのグループの考えや意見がより明確になり、結果として多角的な視点でのご意見が集まると考えております。

ワークショップの流れ

1) ワークショップの進め方・注意事項(説明)

グループワークをする際のポイントをお伝えします。

2) グループワーク

- 各テーブルに日建設計のメンバーが入って、グループワークの進行役を務めます。
- 各自ふせんに意見を書いていただき、模造紙にまとめます。

テーマ

藤沢駅のイメージ、藤沢らしさについて

藤沢駅にあったらいいと思う機能、空間、過ごし方等について

3) 発表と全体意見交換

グループごとに、グループで議論した内容を発表する。(各グループ2分程度)
会長に進行していただきながら、全体での意見交換を行う。
最後に会長、副会長にコメントをいただく。

ワークショップの注意事項

否定はしない 背もたれNG 携帯禁止

夢みたいな意見も大歓迎 誰かと同じことを言ってもOK

アンケート調査結果（一部抜粋）	
設問6-1（藤沢駅前に対する印象や好きなところ）	
商業施設	周辺に集積しており便利・買い物しやすい
	よいお店が多い
	好きなお店がある
デッキ	便利・歩きやすい・アクセスしやすい
	狭い・歩きづらい・人が多い
	下が暗い
	柱が多い
	老朽化している
	北に比べ中途半端
駅前広場の地上部	歩道狭い・歩きづらい
	歩道広い・歩きやすい
緑地	緑豊か
	シンボルツリー(欒・楠?)
駅	非バリアフリー
	自由通路が便利
	自由通路が暗い
	狭い・歩きづらい・人が多い
	広々・歩きやすい・人が多くない
	適度・ちょうどよい
	便利
	不便
交通	交通の便が良い
	乗換が分かりづらい・不便
	歩車分離ができている
	車中心でいやだ
	道路が狭い
雰囲気	ゆったり・安心・穏やか
	にぎやか・活気がある
	きれい・明るい
	暗い・汚い
	静か
	ごちゃごちゃしている・まとまりがない・雑然としている
	人が親切・あたたかい
	程よく田舎・程よく都会・ちょうどよい規模感・庶民的
	田舎臭い
	個性的
	古くて良い・昔から変わらない・慣れ親しんでいる・歴史ある
	古い・古臭い
気温が温暖	

その他	景色がよい（富士山・海）
	景観があまりよくない
	市役所が近くて便利
	新市役所の景観がよい
	サンパール広場（北口）
	イルミネーション
	ロータリー
	地下道が便利
	駐輪場少ない
	カトリック教会
	駅前のお祭り・イベント
	イベント楽しい
	イベントがうるさい
	イベント多い
	イベントが少ない
	街頭演説多い
	ホームレスがない
	キャッチ等が多く不快
	急速にベッドタウン化したまち
	名前が良い（藤沢・鎌倉・江ノ島）
	朝、パンのにおいがする
	鳥がうるさい・多い
	風がこちよい
	湘南・藤沢が好き
	藤沢らしさが必要

アンケート調査結果（一部抜粋）	
設問6-2（藤沢駅前で できると良い）	
ア ク テ イ ビ テ イ	ちょっとした休憩
	気軽に飲食(屋台等)
	待ち合わせ
	ライブビューイングなど
	お祭り等のイベント
	湘南らしいスローライフスペース
	ゆっくりできる場所
	買い物
	食べ歩き
	ランチ
マーケット	
施 設 等	バリアフリー化（エレベーター・エスカレーターの設置等）
	図書館
	本の返却窓口
	公共施設の窓口
	市役所
	公衆便所
	ATM
	雨等をしのげる屋根や壁
	JR・江ノ電間の直結通路
	商業の集積
	連絡通路に話題のお店
	宿泊施設
	映画館
	ショッピングモール
	駅ビル
	飲食店
	展示・ギャラリースペース
	ふじキュン♡（藤沢のゆるキャラ）関連グッズ売り場
	障がい者施設の常設の販売施設
	北口のような広いスペース
	駐車場
	駐輪場
	バイクの駐車場
	東西改札
	地下通路
	地下ネットワーク
	時計
	噴水・水・滝
	シンボル・モニュメント
	キッズスペース
wifi	
鳥の来ない広場	
ねこの居場所	

そ の 他	歩車分離の徹底
	一般車両・荷捌き車両の乗り入れの制限
	路上駐車削減
	渋滞の解消
	乗換動線の整理・便利に
	観光客に好印象な駅に
	雰囲気のある駅に
	きれいな・開放感のある駅前に
	ゆとり、落ち着きのある空間
	住みやすい住環境
	風通しを良く
	イルミネーションを華やかに
	商業施設同士の連携
	地産地消・アンテナショップ（野菜・果物・肉・名物等）
	富士山や江ノ島が見える場所の有効活用
海のイメージ	