

藤沢市子どもお出かけ応援事業の実施状況について

～”ふじさわ”をあそびつくそう Fujisawa Movement～

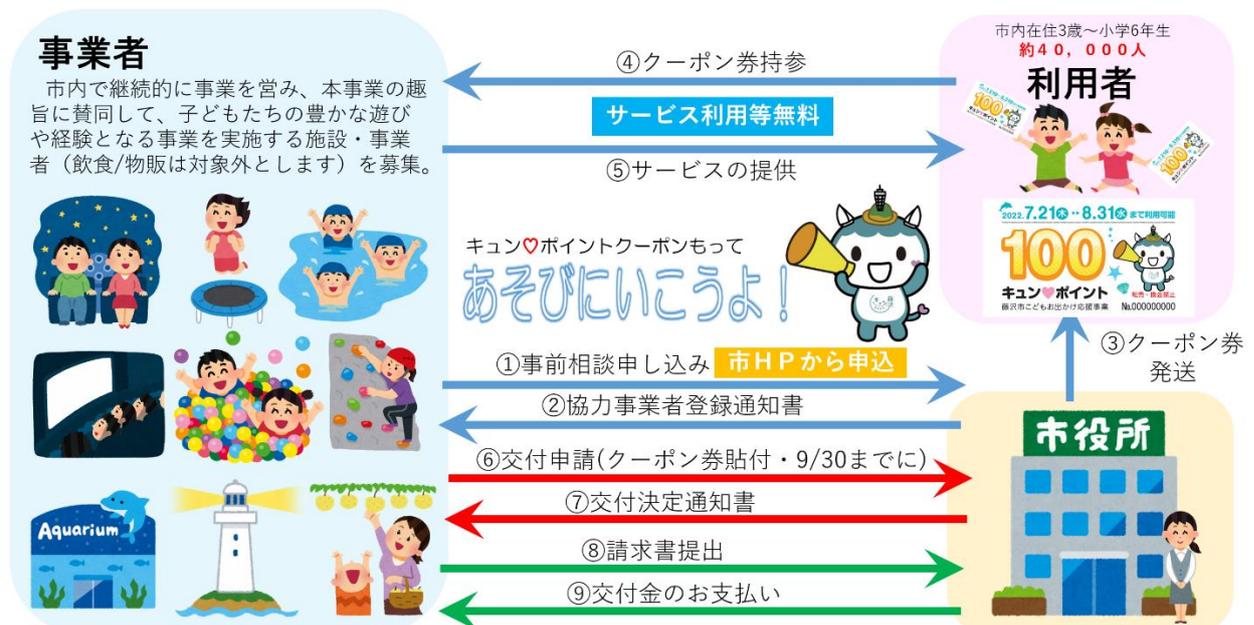
1 趣 旨

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、ここ2年以上にわたり日常生活に制約を受けていた子どもたちのお出かけを応援し、併せて、市内経済の活性化や観光誘客に資することを目的として、夏休み期間及びシルバーウィーク以降の行楽シーズンに、「藤沢市子どもお出かけ応援事業」を実施するもの。

2 第1弾 ～夏休み子どもの施設利用料等無料事業～

(1) 事業の概要

「夏休み子どもの施設利用料等無料事業」は、市から、市内在住の3歳から小学校6年生までの子どもを対象に、3,000ポイント(100ポイント×30枚)のクーポン券を発行し、子どもたちは夏休みにこのクーポン券を「市内に所在する遊びや学びを体験できる施設等」に渡すことで対象サービスを利用できるもので、子どもたちの夏休みのお出かけ応援と市内事業者の活性化を目指すものです。



(2) 事業実施の状況

ア 実施事業者数等 (利用実績のあったもの/登録のあったもの)

① 実施事業者数	48事業者 / 50事業者
② 実施施設数	70箇所 / 74箇所
③ 実施サービス数	184種類 / 188種類

イ 利用実績数等

- ① 利用者のべ人数 66,497 人
※参考
・キュン♡ポイントクーポン配布人数=36,993 人
- ② 利用総額 51,170,800 円 (=交付金交付予定額)
※参考
・キュン♡ポイントクーポン配布相当金額 110,979,000 円
・利用率 46.1%
- ※参考 (予算ベース)
・交付金予算額 96,000,000 円
・予算執行率 53.3%

2 第2弾 ～ふじキュン♡スタンプラリー事業～

(「ふじキュン♡と小田急で GO!GO!スタンプラリー」)

(1) 事業の概要

小田急電鉄(株)が令和4年3月から実施している「小児 IC 運賃の全区間一律50円化」と連携した事業として、“子どもたちのお出かけを応援”し、併せて、“市外からの観光誘客”を狙い、スタンプラリーを実施します。

ア スタンプ設置場所

市内小田急線各駅 (9 駅)

イ 実施期間

2022年9月17日から11月6日まで

ウ 参加資格

どなたでも

エ スタンプラリーの内容

- ・9 駅中、3 駅のスタンプを押した方へ、参加賞(オリジナルふじキュン♡グッズ)を配布します。
- ・スタンプラリー台紙に、市内の施設・見どころまとめたイラストマップを掲載し、市内の回遊効果を誘発します。
- ・スタンプラリー台紙の一部を応募券とし、藤沢市にちなんだ商品が当たる抽選会を実施します。



(2) 事業実施の状況

- ア スタンプラリー台紙配布数:約8万枚(うち、市内公立小学校へ約3万枚を配布)
イ 参加賞引換人数:14,555人(2022年10月23日現在)

以 上

子育て企画課 総務・監査担当