

# 資料6-2

## 令和4年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支予算(案)内訳

(単位:円)

項目	予算額	内訳	第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目
重点的に取り組む施策	1,431,000	○新たな一次製品の創出に向けた農産物の試作支援 ・野菜結束テープ 400円×100巻 40,000円 ・野菜袋(スタンドバック) 30円×2,000枚 60,000円 (品目の例)アスパラガス、枝豆、葉にんにく	100,000 (1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) ア 藤沢ブランドとなる新たな一次製品の創出
		○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討 ・水産技術センターへの委託料 50,000円 ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 ・学校給食で活用するための加工費等 50,000円	200,000 (1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援 ウ 未利用魚の認知度向上 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) イ 藤沢産農水産物等の利用促進
		○藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援 ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 (品目の例)日本酒、調味料	100,000 (1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援
		○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、ペットボトル等資材費 40,000円	50,000 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進
		○保育園児との交流に係る講師謝礼 ・講師謝礼 20,000円	20,000 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
		○地産地消イベント事業 新嘗祭〜オーガニックマルシェ ・会場設営等業務委託費(収入印紙代含) 100,000円 ・PR用品物・消耗品費 155,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 25,000円	350,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ ・旬の農産物PR費用・消耗品費 70,000円 (品目例)新米	70,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	70,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催
		○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 100,000円	100,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○動画・PVの作成 ・動画作成費 341,000円 ・出演者謝礼 30,000円	371,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
長期的に取り組む施策	200,000	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費	100,000 (1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (ア) 藤沢産利用推進店の充実
		○量販店における藤沢産コーナーPR物品 ・ミニのぼり等製作費 100,000円	100,000 (1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (イ) 量販店等での藤沢産コーナーの設置促進
予備費	62,932	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	62,932
合計	1,693,932		