

令和5年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算書

収入の部

(単位:円)

項目	予算額	決算額	増減	備考
前年度繰越金	87,922	87,922	0	
藤沢市地産地消推進事業費負担金	1,600,000	1,600,000	0	
イベント参加料	6,000	8,700	2,700	花育講座参加費
その他収入	10	9	△ 1	預金利息
合計	1,693,932	1,696,631	2,699	

支出の部

(単位:円)

項目	予算額	決算額	増減	備考		
新たな一次製品の創出に向けた農産物の試作支援	100,000	0	△ 100,000			
未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討	150,000	322,550	172,550			
藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援	200,000	113,055	△ 86,945			
特定給食施設での藤沢産米の利用促進	200,000	210,735	10,735			
ふりふりバター体験事業	60,000	23,087	△ 36,913			
保育園児との交流に係る講師謝礼	40,000	42,262	2,262			
重点	地産地消イベント事業 オーガニックマルシェ	300,000	201,540	△ 98,460		
	地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ	120,000	143,976	23,976		
	花育体験イベント事業	100,000	105,559	5,559		
	PR用花き等購入費	100,000	96,718	△ 3,282		
	食育講座	0	44,635	44,635		
	ロゴマークシールとSNSを活用した「藤沢産」の認知度向上	50,000	37,835	△ 12,165		
	PR用動画作成費	100,000	110,550	10,550		
	長期	藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」 作成費	150,000	179,960	29,960	
	予備費	23,932	0	△ 23,932		
	合計	1,693,932	1,632,462	△ 61,470		

収入決算書 1,696,631

支出決算書 1,632,462

差引決算書 64,169

※差引決算額 64,169円については次年度へ繰り越すものとする。

令和5年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算内訳

(単位:円)

項目	予算額	内訳	決算額	内訳	第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目		
重点	1,520,000	○新たな一次産品の創出に向けた農産物の試作支援 ・野菜結束テープ 400円×100巻 40,000円 ・野菜袋(スタンドバック) 30円×2,000枚 60,000円 (品目の例)アスパラガス、枝豆、葉にんにく	100,000		0	(1)藤沢ブランドの創出(計画P41) ア 藤沢ブランドとなる新たな一次産品の創出	
		○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討 ・水産技術センターへの委託料 50,000円 ・容器包装類、ラベルシール等 50,000円 ・学校給食で活用するための加工費等 50,000円	150,000	・学校給食用未利用魚 74,050円 ・学校給食用未利用魚加工費 247,950円 ・振込手数料 550円	322,550	(1)藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援 ウ 未利用魚の認知度向上 (2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) イ 藤沢産農水産物等の利用促進	
		○藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援 ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 (品目の例)日本酒、調味料、乾燥野菜	200,000	・酒米用防鳥資材 110,055円 ・元気バザール出展料 3,000円	113,055	(1)藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援	
		○特定給食施設での藤沢産米の利用促進 ・啓発用パネル等作成費 150,000円 ・サンプル代 50,000円	200,000	・サンプル米 4,385円 ・サンプル米 3,175円 ・サンプル米 5,175円 ・ポスター作成費 198,000円	210,735	(2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ア 藤沢産米の利用促進	
		○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、シェイカー等資材費 50,000円	60,000	・消耗品 3,843円 ・牛乳、生クリーム 6,544円 ・ペン 2,700円 ・所得税 1,021円 ・講師謝礼 8,979円	23,087	(2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進	
		○保育園児との交流に係る講師謝礼 ・講師謝礼 10,000円×4名	40,000	・バケツ稲用消耗品 8,012円 ・7/26分講師謝礼 8,979円、源泉所得税 1,021円 ・9/20分講師謝礼 8,979円、源泉所得税 1,021円 ・バケツ稲用消耗品 4,250円 ・12/12分講師謝礼 8,979円、源泉所得税 1,021円	42,262	(2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用	
		○地産地消イベント事業 オーガニックマルシェ ・会場設営等業務委託費(収入印紙代含) 100,000円 ・PR用品物・消耗品費 105,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 25,000円	300,000	・消耗品 24,750円、1,870円 ・施設賠償責任保険 33,120円 ・景品 99,300円 ・講師派遣労務費 25,000円 ・子ども向けイベント景品 17,500円	201,540	(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催	
		○地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ ・旬の農産物PR費用・消耗品費 120,000円 (品目例)新米	120,000	・ふじさわ元気バザール配布用新米 50,000円 ・サンセットマルシェイベント 93,976円	143,976	(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催	
		○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	100,000	・テーブルクロス 26,059円 ・保険料 6,000円 ・講師謝礼 20,000円 ・地産地消PR用花 10,000円 ・資材代 43,500円	105,559	(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催	
		○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 100,000円	100,000	・庁舎展示用農産物(カボチャ) 15,000円 ・庁舎花壇用肥料、堆肥 4,218円 ・庁舎花壇用花 2,100円 ・庁舎花壇用花 15,400円 ・庁舎展示用花 60,000円	96,718	(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催	
○食育講座 ・調理実習経費	0	・味噌、豆腐調理用大豆 26,785円 ・靴 17,850円	44,635	(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ウ 食育・健康施策との連携			
○ロゴマークシールとSNSを活用した「藤沢産」の認知度向上 ・賞品(送料込) 50,000円	50,000	・商品代 37,835円	37,835	(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) オ 藤沢産農水産物等の表示			
○動画・PVの作成 ・動画編集費 100,000円	100,000	・動画編集作業費 110,000円 ・振込手数料 550円	110,550	(3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催			
長期	150,000	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費	150,000	179,960	・食べ歩きマップ 179,960円	179,960	(1)藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (ア) 藤沢産利用推進店の充実
予備費	23,932	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	23,932	0	0	0	
合計	1,693,932		1,693,932	1,632,462	1,632,462		