

資料7-1

令和3年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支予算書

2022年(令和4年)1月24日時点執行状況

(単位:円)

収入の部				
項目	予算(A)	執行状況(B)	差引増減(B-A)	備考
前年度繰越金	103,326	103,326	0	
藤沢市地産地消推進事業費負担金	1,600,000	1,600,000	0	藤沢市負担金
イベント参加料	6,000	9,500	3,500	花育体験イベント事業 500円×19人
エコバッグ販売収入	55,800	64,400	8,600	200円(単価)×322個
その他収入	10	1	△9	利息
合計	1,765,136	1,777,227	12,091	

支出の部		※詳細は「資料7-2」を参照			(単位:円)	
項目	予算(A)	執行状況(B)	差引増減(B-A)	備考		
イベント事業費	地産地消イベント事業 みなと春まつり～藤沢産をまるごといただきます～	370,000	0	370,000	3月13日(予定)	
	「ふじさわ元気バザール」等地産地消イベント事業	70,000	47,372	22,628		
	花育体験イベント事業	55,000	65,427	△10,427		
普及啓発費	PR用ミニのぼり旗等作成費	150,000	124,300	25,700		
	藤沢産ロゴマークシール(QRコード付)作成費	561,000	570,240	△9,240		
	藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成費	145,200	0	145,200	2月作成	
	ふりふりバター体験事業	40,000	10,264	29,736		
	PR用花き等購入費	100,000	27,630	72,370		
	PR用動画作成費	209,000	0	209,000	2月・3月作成	
予備費	64,936	-	64,936			
合計	1,765,136	845,233	919,903			

資料7-2

令和3年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支予算内訳(2022年(令和4年)1月24日時点執行状況

(単位:円)

項目	内訳	予算額	小計	内訳	執行額	小計	第4期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目
イベント事業費	○地産地消イベント事業 みなと春まつり～藤沢産をまるごといただきます！！～ ・会場設営等業務委託費(収入印紙代含) 100,000円 ・PR用品物・消耗品費 155,000円 ・畜産ふれあいコーナーにかかる経費 20,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 25,000円	370,000	495,000	○地産地消イベント事業 みなと春まつり～藤沢産をまるごといただきます！！～	0	112,799	【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 ア 農・畜・水を一体とした藤沢産農水産物等のイベントの開催
	○「ふじさわ元気バザール」等地産地消イベント事業 ・旬の農産物PR費用・消耗品費 70,000円 (予定品目)10月新米はるみ、11月花	70,000		○「ふじさわ元気バザール」等地産地消イベント事業 10月9日ピオラ配布 20,000円 11月15日～11月30日の間で地産地消弁当販売事業実施 新米はるみ 25,272円 チラシインク代 2,100円	47,372		【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 エ 旬の藤沢産農水産物等の普及イベントの実施
	○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	55,000		○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費) 謝礼 20,000円 資材代 38,000円 保険料 6,000円 消耗品費 1,427円	65,427		【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 エ 旬の藤沢産農水産物等の普及イベントの実施
普及啓発費	○ミニのぼり等を製作し藤沢産農産物のPRを行う経費(量販店) ・ミニのぼり等製作費 150,000円	150,000	1,205,200	○ミニのぼり等を製作し藤沢産農産物のPRを行う経費(量販店)	124,300	732,434	【需要拡大・供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P43) (1)藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 【具体的な取組】 ウ 量販店等での藤沢産コーナーの設置促進
	○おいしい藤沢産ロゴマークシール(QRコード付)作成費 ・0.85円(税込単価)×600,000枚=561,000円	561,000		○おいしい藤沢産ロゴマークシール(QRコード付)作成費	570,240		【学校・保育園給食供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P45) (2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化 【具体的な取組】 ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進
	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費 (日本語版)3,000部×2地区×22円×1.1=145,200円	145,200		○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費	0		【需要拡大・供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P42) (2)藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 【具体的な取組】 イ 藤沢産利用推進店の充実
	○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、ペットボトル等資材費 30,000円	40,000		○小学校でのふりふりバター体験事業	10,264		【学校・保育園給食供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P45) (2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化 【具体的な取組】 ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進
	○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 100,000円	100,000		○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 27,630円	27,630		【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化
	○動画・PVの作成 ・youtubeチャンネル開設費 50,000円 ・動画作成費 140,000円 ・消費税 19,000円	209,000		○動画・PVの作成	0		【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化
予備費	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	64,936	64,936	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	0	0	
合計		1,765,136	1,765,136		845,233	845,233	