

ふじさわSDGs 共創パートナー取組実績報告書

2024 年度の実績を次のとおり報告します。

報告日	2025年6月30日
-----	------------

企業・団体名	公益社団法人藤沢市観光協会
--------	---------------

No	具体的な取組内容	2025年度の実績予定
1	観光客誘致並びに観光イベントを実施することにより地域の消費観光に繋がる展開を図りました。 ・女流棋士戦「第17期マイナビ女子オープン第3局」in 藤沢（5月：遊行寺／来場者1,300人） ・江の島マイアミビーチショー（7月・8月：片瀬海岸／海水浴客数1,499,822人） ・ふじさわ江の島花火大会（10月：片瀬海岸／来場者33,000人） ・龍の口竹灯籠（10月：龍口寺／来場者3,000人） ・全国公立文化施設協会主催松竹大歌舞伎藤沢公演（10月：藤沢市民会館） ・フジサワトレジャー（12月～2025年2月：弥勒寺／参加者10,241人） ・新春藤沢江の島歴史散歩（2025年1月：藤沢市内9社寺／参加者4,182人） ・エノシマトレジャー（2月～3月：江の島／参加者24,344人） ・湘南江の島春まつり（3月：江の島／来場者55,000人） ・湘南藤沢活性化コンソーシアム各事業に事務局として参画 ・インバウンド事業の第一ターゲット国である台湾において、高雄市で行われている旅展への出展及び高雄メトロ美麗島駅ホームドアへの大型広告出稿、台湾最大手LCCのTigerair（台北→東京便）で配架される機内誌への広告掲載など、旅マエ旅ナカでのプロモーションを行い誘客を図った。	・左記同様に実施
2	観光ボランティアガイド等と協働し、自然・歴史・文化等の魅力を案内する事業を実施しました。 また、多摩大学と連携し、外国人観光客実態調査を行いました。 ・トンボロを活用した観光地づくり（江の島） ・北部観光ツアー（北部地域及び江の島） ・外国人観光客実態調査（江の島島内にてアンケート調査）	・左記同様に実施
3	地域美化団体と連携して、観光客に対して観光美化の啓発活動を行うと共に地域美化活動に職員も参加し、地域や海岸の環境保全に取り組みました。 ・江の島・片瀬・鵠沼海岸クリーン活動（4月：片瀬海岸、片瀬地区生活協議会） ・街頭美化キャンペーン（7月：片瀬海岸、湘南海岸をきれいにする会） ・江の島下道清掃（6月/10月：江の島環境美化推進協議会）	・左記同様に取り組む