

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
1	仕様書 4 (2)	「SNSを主軸とした事業にはしない」となっていますが、SNS運用を新しい受託者はまったくしないということなのか、あるいは現在運用されているSNS（fujisawakyun、ふじキュン公式X、広報シティプロモーション課公式X）の稼働は最小限運用するということでしょうか。また、これに関して「fujisawakyun」を用いたInstagramフォトキャンペーンは必須事業となっていますが、この場合のInstagram稼働は受託者が行うという理解でしょうか。	公式SNSの運用は委託者で行うものとし、受託者に委ねることは想定しておりません。 しかしながら、ご提案いただく事業の内容によっては、公式SNSの運用の一部を受託者に行っていただく場合もあると考えております。 必須事業である「Instagramフォトキャンペーン」につきましても、同様とお考え下さい。
2	仕様書 4 (2)	「藤沢北部の魅力をアピールできる事業」とありますが、「北部」の定義が諸団体により統一されていない状況ですが、今回のプロポーザルにおける北部地区を具体的にどの地区だと定義されますか。	今回の案件におきましては、「藤沢北部」を具体的に定義しておりません。 当市の形状が南北に長いことを踏まえて、事業をご提案ください。
3	実施要領 10 (1)	二次審査の際に提案提出者と選考委員会の委員に資本関係や取締役など経営陣との人的関係があった場合、どのように対応するのでしょうか。	特に対応はいたしません。 各選考委員は、審査項目に基づいた公正な審査を行うことになっています。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
4	作成要領 2	ふじさわシティプロモーション推進方針のリンクが切れているようです。 最新版を教えてください。	申し訳ありませんでした。 ふじさわシティプロモーション推進方針の最新版は、本プロポーザル実施についての ページでご確認ください。 https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/kouhou/20240122puropo.html
5	仕様書 4 (2)	市民をメインターゲットと考えられますが、特に居住何年目以内の市民に課題 があるなど、居住年数による課題感の違いがあれば教えてください。	居住年数による違いはありません。
6	仕様書 4 (2)	北部地区の資産で、今後打ち出していったほうが良い（市として推奨・事業と しても取り込んだほうが良い）スポット、人物等ございましたら教えてください。	こちらからの具体的な提案、希望は特にありません。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
7	仕様書 4 (3)	これまでの事業から、望ましいメディア露出の内容や番組などのイメージ（番組名例など）がございましたら教えてください。	内容や番組につきましてはこちらからの提案、希望は特にありませんが、当市の好感度が上がるようなものを期待しております。
8	仕様書 4 (3) イ	自社SNS等の媒体を活用した効果的なPRを行うこととございますが、具体的にどのようなイメージでしょうか。また、自社SNSでの情報発信はご提案の必須要件となりますでしょうか。ほかに効果的なPRをご提案する形でよろしいでしょうか。	「具体的なイメージ」については差し控えさせていただきます。 また「自社SNS等の媒体を活用した効果的なPR」は必須要件とさせていただきますが、「自社SNS」は必須要件ではありません。
9	仕様書 4 (4)	現状のシティプロモーションで重視している指標があれば教えてください。また、その指標において課題と感じている点を教えてください。	こちらで実施している「広報シティプロモーションアンケート」の結果は重んじています。 課題と感じている点については差し控えさせていただきます。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
10	その他	藤沢応援団の組織はまだございますか。また、本事業に協力していただけそうな、市のゆかりの方（ある程度の著名人の方）はいらっしゃいますでしょうか。	藤沢を応援していくコミュニティである「ふじさわファンクラブ」があり、藤沢にゆかりのある著名人の方に応援メンバーになっていただいています。 応援メンバーの方による本事業への協力につきましては、現時点では判断つきかねます。
11	仕様書 4（1）	「当市のこれまでの経過や現状を踏まえ、具体的な計画を記載する」ための参考情報のひとつとして、「広報シティプロモーションアンケートの実施結果」が公開されています。ここで開示されている結果に加え、さらに深い分析を行い（例、居住地区別の感じている魅力、愛着度、居住意向などのクロス分析等）、計画をご提案したいと希望します。つきましては応募者に、このローデータを開示いただくことは可能でしょうか。	恐れ入りますが、開示はいたしかねます。
12	仕様書 4（2）	『公式Instagram「fujisawakyun」を用いた Instagram フォトキャンペーン』は必須と記載がございますが、本業務の事業予算内で受託事業者が実施するものでしょうか。また現状決まっている企画内容やその詳細を教えてください。またフォトキャンペーン以外の企画実施も必須となりますでしょうか。	本業務において受託者に実施していただくものとなります。 「Instagram フォトキャンペーン」も提案内容に含まれるとご理解ください。 なお、令和 5 年度及び令和 6 年度に実施したフォトキャンペーンの概要につきましては、ホームページや公式Instagramでご確認ください。 また、必須としている事業は『公式Instagram「fujisawakyun」を用いた Instagram フォトキャンペーン』のみです。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
13	仕様書 4 (2)	『SNS並びに公式マスコットキャラクター「ふじキュン♡」を主軸とした事業とはしないこと』と記載がございますが、この事業は別途行われるため、本業務内では実施しない理解となりますでしょうか。その場合、該当事業の詳細について教えて頂けますでしょうか。	現時点では本事業外で行う予定ですが、詳細などは未定です。
14	仕様書 4 (2)	「藤沢市民の郷土愛を醸成させ、地元への誇りを高め、藤沢市民が当市に住み続けたいと感じるようになる事業を実施すること」とあります。これらの「郷土愛」「誇り」「住み続けたい」を指標として策定して、アンケートで継続的にその経緯を把握されていると思います。現在開示されている令和6年度と令和5年度の結果以外に、それ以前のデータもあれば開示をお願いできますでしょうか。	令和4年度の結果を開示いたします。
15	仕様書 4 (2)	「シティプロモーション推進方針」には「まちの魅力や誇りをさらに多くの人に伝えていきます」とありますが、その訴求対象は「藤沢市内」と「藤沢市外」のどちらを優先されるのでしょうか。またその理由をご教示ください。	この点につきましては、一方を優先するということはありません。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
16	仕様書 4 (2)	「北部の魅力をアピールできる事業」を実施する目的は、藤沢市の中で特に北部の魅力を強く推進しようというご意向でしょうか。それとも市全体のプロモーションが必要だけれども、偏りが生じないように特に北部の魅力アップに注意が必要とのご指摘でしょうか。ご教示いただければ幸いです。	「すでに認知度が高い江の島を中心とした南部」以外の魅力アップを期待しています。
17	仕様書 4 (3)	「自社SNS等の媒体」は、自社媒体に限らず、効果が見込めるものであれば協力事業者やWeb事業者のメディアを活用することも含むと理解してよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。 なお、「仕様書 8 再委託の禁止」にご留意ください。
18	仕様書 4 (3)	マスメディアを中心とした取材誘致活動にあたり、提供情報となる藤沢市の魅力や催事の取りまとめ、取材の撮影調整、インタビュー対応やその協力依頼には、貴市もお力添えをいただくことは可能でしょうか。	内容次第では対応可能とお考えください。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
19	仕様書 2	・過去活動の中で藤沢市の人口動態の増減および年齢別人口の推移を教えてください。 ・把握している中で藤沢市の転入者数および転出者数を教えてください。またその属性と理由を教えてください。 ・転入者数の中で藤沢市に魅力を感じ、移住して来られる人数とその属性・理由も併せて教えてください。 ・想定ターゲットおよび最も注力したいターゲット層はいますか。その理由もあわせてお答えください	人口・転入転出の動向につきましては、当市や神奈川県ホームページなどでご確認ください。 また、移住者について分析したデータは持ち合わせておりません。 「ターゲット」につきましては、こちらからの具体的な希望はございません。
20	仕様書 4（2）	・ふじさわシティプロモーションにおける10年間の計画（推進方針や計画）と実績の推移を教えてください ・過去実施計画の中で課題感に感じていることはありますか ・過去実施内容の各KPIの設定値と実績値を教えてください	第2期（2019年度から2023年度まで）の推進方針を開示いたします。 課題と感じている点については差し控えさせていただきます。 KPIの設定は行っておりません。
21	仕様書 4（2）	・事業を実施するにあたりシティプロモーション委員会にもご協力いただくことは可能でしょうか	内容次第では対応可能とお考えください。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
22	仕様書 4 (2)	・ フォトキャンペーンの実施含め、公式Instagramアカウントの運営は委託行社での実施を想定されていますか。 ・ 現在のInstagram運営はどこがしていますか	公式SNSの運用は委託者で行うものとし、受託者に委ねることは想定しておりません。 しかしながら、ご提案いただく事業の内容によっては、公式SNSの運用の一部を受託者に行っていただく場合もあると考えております。「Instagramフォトキャンペーン」につきましても、同様とお考え下さい。 Instagram運営は主に当市職員が行っております。
23	仕様書 4 (2)	・ Instagramの投稿トンマナを統一していない理由はありますか	特にありません。
24	仕様書 4 (2)	・ Instagramのキャンペーン採用作品を小田急線の片瀬江ノ島駅と町田や小田急江ノ島線の藤沢駅と片瀬江ノ島駅内に掲示していますが、この掲載予算は委託料に含まれますか	令和 6 年度の委託料に含まれております。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
25	仕様書 4 (3)	・ 過去シティプロモーションにおける具体的なPR活動内容とその成果を教えてください（成果：シティプロモーションにおけるメディア露出件数・露出メディア名などの実績）	正確にお伝えできるデータを持ち合わせておりません。
26	仕様書 4 (3)	・ 取材対応が発生した場合、現地での稼働は必要でしょうか	効果的なPR活動を行っていただくことを想定しております。
27	仕様書 4 (3)	・ メディアに提供できるオフィシャル素材はありますか	「オフィシャル素材」の内容次第では、提供可能なものもあるとお考えください。

No.	該当番号 (仕様書項目番号等)	質問内容	回答
28	仕様書 8	「業務の全部または一部を第三者に委託し又は請負わせることはできない。ただし、一部でかつ、主要な部分を除き、あらかじめ委託者の書面による承諾を得た場合はこの限りではない。」とありますが、フォトキャンペーンやPRに4業務内容（3）のPR活動において有効だと判断した場合、こちらは主要ではないという判断となり、より専門的な機関に再委託は可能でしょうか。	内容に応じて、委託者受託者双方の協議の上、可能な場合もあるとお考えください。
29	実施要領 10（2）	審査項目の配点数は各項目何点ずつか教えてください。	差し控えさせていただきます。